

Sony a IBC 2023: Creatività connessa

Soluzioni connesse al servizio della creatività

CREATIVITY CONNECTED



IMAGING CREATORS' CLOUD NETWORKED **LIVE** VIRTUAL PRODUCTION

Basingstoke, 10 agosto 2023 – In occasione di IBC 2023, che si terrà ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, dal 15 al 18 settembre, Sony mostrerà soluzioni innovative per il settore dei media collegate dal tema **Creatività connessa**. Si basa sull'impegno a lungo termine verso i clienti riguardo a tecnologie chiave che consentono di essere più creativi ed efficienti, tenendo a mente una strategia responsabile a livello aziendale.

Il completo ecosistema costituito da soluzioni, prodotti e servizi di Sony riflette quattro aree strategiche di interesse che modella il settore dei media, in particolare:

- [Networked Live](#), una piattaforma in continua evoluzione che consente l'ottimizzazione di persone, località ed elaborazione per qualsiasi ambiente di produzione live, che sia in locale o sul cloud.

- [Creators' Cloud](#), la piattaforma su cloud di Sony dedicata alla produzione di media, alla condivisione e alla distribuzione efficienti.
- Imaging, con scienza del colore, flessibilità e facilità di funzionamento al centro delle telecamere e delle ottiche di Sony, in particolare la sua gamma Cinema Line, tra cui le [telecamere CineAlta](#) e i monitor di riferimento e i vantaggi aggiunti del controllo remoto basato su SDK.
- [Virtual Production](#), per la produzione di film che combina il software Virtual Production Toolset a [display Crystal LED](#) per immagini di sfondo del set 3D con contrasto e luminosità elevati e riproduzione del colore ricca, e la serie di macchine da presa [VENICE](#) per immagini tenui e delicate, tonalità della pelle uniformi e fantastica riproduzione del colore. Sony condividerà maggiori informazioni sulle proprie soluzioni di [Virtual Production](#) a IBC Innovation Stage sabato 16 settembre alle ore 10:00.

"Auspichiamo non solo di incontrare molti dei nostri partner, amici e clienti di lunga data" ha affermato Olivier Bovis, Head of Media Solutions, "ma desideriamo anche presentare i nostri annunci più recenti. Sappiamo che creazione di valore, produzione distribuita e remota, piattaforme ed efficienza del flusso di lavoro sono le pietre miliari di ciascuna emittente o di ciascuna azienda che opera nel settore dei media. Pertanto, nei prossimi anni collaboreremo per dare forma al futuro al fine di portare la produzione su qualsiasi scala e in qualsiasi luogo."

Poiché Sony ritiene che tutti i membri del settore dei media abbiano la responsabilità di comportarsi eticamente e ridurre il proprio impatto ambientale, lo stand metterà in evidenza le ultime iniziative di Sony a riguardo.

Scopri di più su pro.sony/ibc

-FINE-

Informazioni su Sony Corporation

Sony Corporation è una società interamente controllata da Sony Group Corporation, responsabile del segmento Entertainment, Technology & Services (ET&S). Perseguendo l'obiettivo di "continuare a offrire *Kando* e *Anshin* (*) a persone e società di tutto il mondo attraverso la tecnologia e le nuove sfide", Sony Corporation supporta il Gruppo Sony con tecnologie che creano l'intrattenimento del futuro in collaborazione con le menti più creative.

Maggiori informazioni sono disponibili all'indirizzo <http://www.sony.net/>

*Entrambe parole giapponesi, *Kando* significa emozione e *Anshin* ha diversi significati quali serenità, affidabilità e fiducia.

Contatti stampa:

Elena Giffoni – elena.giffoni@sony.com – elena.giffoni@giffonipr.com - +39 347 2626681